

# 2020 網路 x 店面 O2O 整合行銷實作班

現今「網紅經濟」當道，除了傳統品牌行銷方式，還得結合網路社群媒體行銷平台，方能達到最大廣宣效益，中小企業在有限的行銷預算下，想跟上此潮流趨勢，將自家商品大量推廣出去！透過本堂課，老師將指導您整合應用最夯的四大社群平台：FB、Line@、IG 及 YouTube，從拍攝照片、影片、直播、文案撰寫到行銷技巧，學會這些，自己就能透過「影片」方式，吸引潛在年輕客群的目光，行銷宣傳自家的商品及服務！

## 【講師簡介】

**顏毓賢 老師** (風禾創藝有限公司 行銷總監)

著作:「泰國精品批貨~超實用!曼谷逛街購物指南」;任教經歷:中華民國資訊軟體協會、財團法人資訊工業策進會、財團法人中國生產力中心、台北市電腦公會、中華民國全國中小企業總會。

## 【課程大綱】

時間	課程大綱
09:30-16:30	(1) 掌握「關鍵字」就掌握商機 (2) FB 電商經營及活動推播工具 (3) Line@集客及活動規劃設計 (4) IG 大量曝光密技教學實作 (5) YouTube 影片排行優化教學 (6) 網路 X 店面 O2O 整合行銷成功案例解析



- 【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處
- 【時間】 109年01月10日(五) 9:30~16:30 (中午休息一小時)
- 【地點】 新竹市光復路二段287號6樓(科技財經大樓)外貿協會新竹辦事處
- 【費用】 原價 NT\$ 3,000 元(含學費、稅、講義、午餐及點心)

**早鳥優惠：12/27(五)前報名並繳費 2,700 元；團報 2 人(含)以上報名 2,400 元/人。**

**【線上報名】** <http://events.taiwantrade.com.tw/hsinchu1090110y>

-----YES! 我要報名-----

填妥後請回傳: [hsinchu@taitra.org.tw](mailto:hsinchu@taitra.org.tw) 傳真:(03)516-3567 洽詢:(03)516-3333 #25 林先生

公司名稱		統一編號	
公司地址			
繳費方式	<input type="radio"/> 匯款 <input type="radio"/> 信用卡	發票是否需要開立統一編號	<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
聯絡人姓名/電話		午餐便當	<input type="radio"/> 葷 <input type="radio"/> 素
參加者姓名/職稱		E-mail	
<b>請提早繳費 恕不提供現場繳費</b>	匯款或 ATM 轉帳至 台灣銀行(銀行代碼 004)新竹科學園區分行 戶名：財團法人中華民國對外貿易發展協會 帳號：0730 0460 7354 (為核對報名資料及金額，以 ATM 繳款請提供帳號後五碼：_____)		

備註:1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之新竹市是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. 若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。5. 本課程報名人數未達 10 人即取消辦理，請留意繳費通知信件。◎本課程可領取課程點數 1 點；集滿 10 點即可免費兌換貿協新竹辦事處收費課程乙次。